2021-2027年中国保健药品行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国保健药品行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202103/207671.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国现行的监管体制下，药店销售的保健品分为两种形态：1）普通食品：只需 获得 QS 流通食品认证。只要符合国家 QS 食品安全标准，取得资质的企业便可自 行生产产品。该类保健品大多数均可以在药店销售，小部分或有限制。2）保健食 品：需取得国家食品药品监督管理局下发的注册批件方可在药店销售，批文申请过 程通常需要一定时间，且外资品牌取得注册批文存在壁垒。该类保健品在渠道的接 受度和消费者的认可上有一定优势，并且可以按照批准证书进行功能声称。 保健食品批文成为药店渠道主要壁垒。一个批文通常需要耗费百万+、2-3 年，生产 同时需要 GMP 资质，以及消费者培育，环环存在壁垒。在取得批文的保健食品中， 进口保健食品只占不到 5%。因此，只有极少数进口保健食品在我国进入药店进行 线下销售，绝大部分进口保健品仍通过跨境电商等渠道进行线上销售。国产保健品 vs 进口保健品取得批文数量 中企顾问网发布的《2021-2027年中国保健药品行业分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国保健药品行业市场发展环境、保健药品整体运行态势等，接着分析了中国保健药品行业市场运行的现状，然后介绍了保健药品市场竞争格局。随后，报告对保健药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健药品行业发展趋势与投资预测。您若想对保健药品产业有个系统的了解或者想投资中国保健药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 全球保健药品市场概况分析
第.一节 美国
一、市场概述分析
二、市场状况分析
三、保健药品发展趋势
第二节 德国
一、市场概述分析
二、市场状况分析
三、保健药品发展趋势
第三节 英国

第四节 欧盟

第二章 中国保健药品行业发展环境分析

第.一节 中国保健药品行业经济环境分析

一、中国gdp

二、进出口贸易

三、固定资产投资

第二节 中国保健药品行业政策环境分析

一、行业“十三五”规划

二、行业其他相关法律法规

第三节 中国保健药品行业社会环境分析

第四节 中国保健药品行业技术环境分析

第三章 中国保健药品行业运行态势分析

第.一节 中国保健药品行业概况分析

一、保健药品生产经营概况

二、保健药品行业总体发展概况

保健品由于兼具“食品”与“药品”属性，药店渠道的保健品同样受零售药店、医 保政策等相关政策影响。2018 年 12 月 15 日，国家医疗保障局办公室、财政部办公 厅发布《欺诈骗取医疗保障基金行为举报奖励暂行办法》，其中涉及针对零售药店 打击“盗刷医疗保障身份凭证，为参保人员套取现金或购买营养保健品、化妆品、 生活用品等非医疗物品的”行为。 医保管理实行属地管理，各个省份地区的政策有所差异，2017 年底约 12 个省份（全 部或部分城市）的人社局规定可以用医保卡购买部分保健品。从连锁药店数据来看， 保健品的医保支付比例均不超过 20%。相比大型连锁药店，中小药店确实存在刷卡 不规范等情况。总体估算全国药店销售保健品中医保支付比例不超过 20-30%。连锁药房医保支付保健品情况 - 保健品占营收比重 其中医保支付比例 益丰药房 8-9% <10% 一心堂 8% <20% 大参林 8.8% 9% 老百姓 8-9% 15-20%

第二节 中国保健药品行业经受压力分析

一、人民币升值对保健药品产业的压力

二、出口退税下调对保健药品产业的压力

三、欧盟反倾销对保健药品产业的压力

四、原材料涨价对保健药品产业的压力

五、劳动力成本上升对保健药品产业的压力
第三节 中国保健药品的发展及存在的问题分析
一、中国保健药品行业发展中的问题
二、发展保健药品的可行性问题
三、解决措施

第四章 中国保健药品行业运行经济指标分析
第.一节 全国及各省市保健药品行业规模分析
一、累计从业人员平均人数
二、累计从业人员平均人数比去年同期增长
三、累计企业单位数
第二节 中国保健药品行业产销分析
一、生产能力及销售能力分析
二、企业生产、销售情况分析
三、地区生产、销售情况分析
第三节 中国保健药品行业盈利能力分析
第四节 中国保健药品行业偿债能力分析
第五节 中国保健药品行业营运能力分析

第五章 中国保健药品行业产销运行状况分析
第.一节 全国及各省市保健药品行业产销数据分析
一、累计产成品
二、累计产成品比去年同期增长
三、累计产品销售收入
四、累计产品销售收入比去年同期增长
五、累计工业总产值（当年价格）
第二节 中国保健药品行业总销售收入分析
一、总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同经济类型企业销售收入分析
四、不同所有制企业销售收入比较
第三节 中国保健药品行业销售收入增长率分析

一、销售收入增长率发展分析
二、不同规模企业销售收入增长率比较分析
三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析

第六章 中国保健药品行业进出口分析
第.一节 中国保健药品进出口状况分析
一、中国保健药品进出口规模及增长分析
二、中国保健药品进出口额差异及变化
第二节 中国保健药品出口状况分析
一、中国保健药品出口规模及增长
二、中国保健药品出口流向结构
第三节 中国保健药品进口状况分析
一、中国保健药品进口规模及增长
二、中国保健药品进口流向结构
第四节 中国进出口保健药品主要产品价格特征分析

第七章 中国保健药品行业财务状况分析
第.一节 中国保健药品行业规模分析
一、中国保健药品行业总资产对比分析
二、中国保健药品行业企业单位数对比分析
三、中国保健药品行业从业人员平均人数对比分析
第二节 中国保健药品行业经济效益分析
一、中国保健药品行业产值利税率对比分析
二、中国保健药品行业资金利润率对比分析
三、中国保健药品行业成本费用利润率对比分析
第三节 中国保健药品行业效率分析
一、中国保健药品行业资产负债率对比分析
二、中国保健药品行业流动资产周转次数对比分析
第四节 中国保健药品行业结构分析
一、中国保健药品行业地区结构分析
二、中国保健药品行业所有制结构分析
三、中国保健药品行业不同规模企业结构分析

第五节 中国保健药品行业不同规模企业财务状况分析
一、中国保健药品行业不同规模企业人均指标分析
二、中国保健药品行业不同规模企业盈利能力分析
三、中国保健药品行业不同规模企业营运能力分析
四、中国保健药品行业不同规模企业偿债能力分析

第八章 中国保健药品行业资产负债情况分析
第.一节 中国保健药品行业工业总产值分析
一、工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同经济类型企业工业总产值分析
四、不同所有制企业工业总产值分析
五、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 中国保健药品行业总负债情况分析
一、总负债分析
二、不同规模企业总负债分析
三、不同经济类型企业总负债分析
四、不同所有制企业总负债比较
第三节 中国保健药品行业资产负债率分析
一、资产负债率趋势分析
二、不同规模企业资产负债率比较分析
三、不同所有制企业资产负债率比较分析
四、不同经济类型企业资产负债率比较分析

第九章 中国保健药品行业成本费用分析
第.一节 中国保健药品行业产品销售成本分析
一、销售成本总额分析
二、销售成本率分析
三、不同规模企业销售成本比较分析
四、不同所有制企业销售成本比较分析
五、不同经济类型企业销售成本比较分析
第二节 中国保健药品行业销售费用分析

一、销售费用总额分析
二、销售费用率分析
三、销售成本率分析
四、不同规模企业销售费用率比较分析
五、不同所有制企业销售费用率比较分析
六、不同经济类型企业销售费用率比较分析
第三节 中国保健药品行业管理费用分析
一、管理费用总额分析
二、管理费用率分析
三、不同规模企业管理费用率比较分析
四、不同所有制企业管理费用率比较分析
五、不同经济类型企业管理费用率比较分析
第四节 中国保健药品行业财务费用分析
一、财务费用总额分析
二、财务费用总额分析
三、不同规模企业财务费用率比较分析
四、不同所有制企业财务费用率比较分析
五、不同经济类型企业财务费用率比较分析

第十章 中国保健药品行业资产运营状况分析
第.一节 中国保健药品行业应收账款净额分析
一、应收账款净额分析
二、不同规模企业应收账款净额分析
三、不同经济类型企业应收账款净额分析
四、不同所有制企业应收账款净额分析
第二节 中国保健药品行业流动资产平均余额分析
一、流动资产平均余额分析
二、不同规模企业流动资产平均余额分析
三、不同经济类型企业流动资产平均余额分析
四、不同所有制企业流动资产平均余额分析
第三节 中国保健药品行业固定资产净值平均余额分析
一、固定资产净值平均余额分析

二、不同规模企业固定资产净值平均余额分析
三、不同经济类型企业固定资产净值平均余额分析
四、不同所有制企业固定资产净值平均余额分析
第四节 中国保健药品行业总资产周转率分析
一、总资产周转率分析
二、不同规模企业总资产周转率比较分析
三、不同所有制企业总资产周转率比较分析
四、不同经济类型企业总资产周转率比较分析
第五节 中国保健药品行业资本保值增值率分析
一、资本保值增值率分析
二、不同规模企业资本保值增值率比较分析
三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析
四、不同经济类型企业资本保值增值率比较分析
第六节 中国保健药品行业应收账款周转率分析
一、应收账款总额分析
二、应收账款周转率分析
三、不同规模企业应收账款周转率比较分析
四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析
五、不同经济类型企业应收账款周转率比较分析
第七节 中国保健药品行业流动资产周转率分析
一、流动资产总额分析
二、流动资产周转率分析
三、不同规模企业流动资产周转率比较分析
四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析
五、不同经济类型企业流动资产周转率比较分析
第八节 中国保健药品行业产成品资金占用率分析
一、产成品资金占用率分析
二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析
三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析
四、不同经济类型企业产成品资金占用率比较分析

第十一章 中国保健药品行业盈利能力分析

第.一节 中国保健药品行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
四、不同经济类型企业利润总额比较分析
第二节 中国保健药品行业销售毛利率分析
一、销售毛利率分析
二、不同规模企业销售毛利率比较分析
三、不同所有制企业销售毛利率比较分析
四、不同经济类型企业销售毛利率比较分析
第三节 中国保健药品行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
四、不同经济类型企业销售利润率比较分析
第四节 中国保健药品行业成本费用利润率分析
一、成本费用利润率分析
二、不同规模企业成本费用利润率比较分析
三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析
四、不同经济类型企业成本费用利润率比较分析
第五节 中国保健药品行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
四、不同经济类型企业总资产利润率比较分析
第六节 中国保健药品行业净资产利润率分析
一、净资产利润率分析
二、不同规模企业净资产利润率比较分析
三、不同所有制企业净资产利润率比较分析
四、不同经济类型企业净资产利润率比较分析
第七节 中国保健药品行业产值利税率分析
一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
四、不同经济类型企业产值利税率比较分析
第八节 中国保健药品行业人均销售率分析
一、人均销售率分析
二、不同规模企业人均销售率比较分析
三、不同所有制企业人均销售率比较分析
四、不同经济类型企业人均销售率比较分析
第九节 中国保健药品行业产成品资金占用率分析
一、产成品资金占用率分析
二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析
三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析
四、不同经济类型企业产成品资金占用率比较分析
第十节 中国保健药品行业资金利税率分析
一、资金利税率分析
二、不同规模企业资金利税率比较分析
三、不同所有制企业资金利税率比较分析
四、不同经济类型企业资金利税率比较分析

第十二章 中国保健药品行业重点区域运行分析
第.一节 华东地区保健药品行业运行情况
一、华东地区保健药品行业产销分析
二、华东地区保健药品行业盈利能力分析
三、华东地区保健药品行业偿债能力分析
四、华东地区保健药品行业营运能力分析
五、华东地区不同规模企业对比分析
六、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析
第二节 华南地区保健药品行业运行情况
一、华南地区保健药品行业产销分析
二、华南地区保健药品行业盈利能力分析
三、华南地区保健药品行业偿债能力分析
四、华南地区保健药品行业营运能力分析

五、华南地区不同规模企业对比分析
六、华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析
第三节 华中地区保健药品行业运行情况
一、华中地区保健药品行业产销分析
二、华中地区保健药品行业盈利能力分析
三、华中地区保健药品行业偿债能力分析
四、华中地区保健药品行业营运能力分析
五、华中地区不同规模企业对比分析
六、华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析
第四节 华北地区保健药品行业运行情况
一、华北地区保健药品行业产销分析
二、华北地区保健药品行业盈利能力分析
三、华北地区保健药品行业偿债能力分析
四、华北地区保健药品行业营运能力分析
五、华北地区不同规模企业对比分析
六、华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析
第五节 西北地区保健药品行业运行情况
一、西北地区保健药品行业产销分析
二、西北地区保健药品行业盈利能力分析
三、西北地区保健药品行业偿债能力分析
四、西北地区保健药品行业营运能力分析
五、西北地区不同规模企业对比分析
六、西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析
第六节 西南地区保健药品行业运行情况
一、西南地区保健药品行业产销分析
二、西南地区保健药品行业盈利能力分析
三、西南地区保健药品行业偿债能力分析
四、西南地区保健药品行业营运能力分析
五、西南地区不同规模企业对比分析
六、西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析
第七节 东北地区保健药品行业运行情况
一、东北地区保健药品行业产销分析

二、东北地区保健药品行业盈利能力分析

三、东北地区保健药品行业偿债能力分析

四、东北地区保健药品行业营运能力分析

五、东北地区不同规模企业对比分析

六、东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202103/207671.html